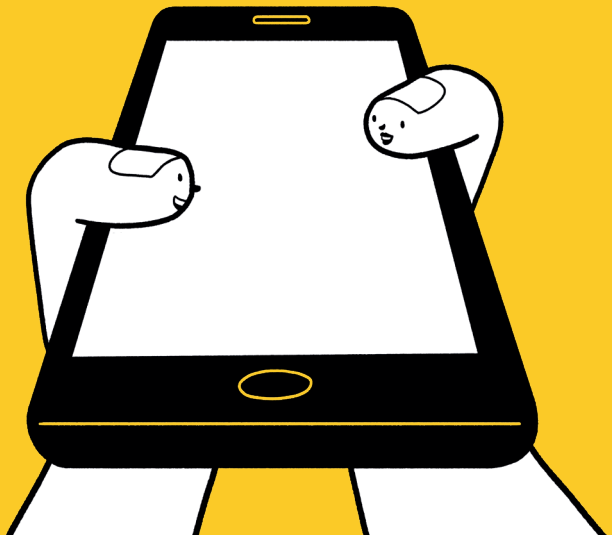
diffferent SYZYGY

# HANS & MARIE

Business-Festival für glückliche Menschen.

20.-21. Juni 2018 | Berlin | Falckensteinstraße 49



# HERZLICH WILLKOMMEN BEI HANS & MARIE.

Oder um die beiden einmal mit vollem Namen vorzustellen, bei Hans im Glück und Goldmarie. Es sind zwei Geschichten über das Glück: Die eine scheut keine Mühen, bedient perfekt Kunden-Erwartungen und wird dafür belohnt. Der andere macht sich mal so gar nichts aus althergebrachten Konventionen von Status und Besitz und definiert einfach seine eigenen Regeln. Am Ende sind Hans & Marie zwar unterschiedlich wohlhabend, aber alle beide: glücklicher als zuvor.

Zwei Narrative, die so auch beide Geschichten über die Digitalisierung unserer Unternehmen und Gesellschaft sein könnten. Die Frage ist nur: Macht sie uns denn am Ende auch zu glücklicheren Menschen, die digitale Transformation? Einerseits: Na klar. Muss doch, ist Fortschritt. Aber irgendwie scharrt da auch ein Andererseits mit den Füßen, irgendwo tief zwischen Bauch, Seele und Kopf.

Deshalb nehmen wir uns jetzt einmal 30 Stunden Zeit, um über das Digitale und das Glück zu sprechen. In 7 Sessions, 7 Deep Dives und 5 Erlebniswelten. Auf zwei Bühnen und einer Dachterrasse. Aber vor allem: mit Euch allen. Denn schließlich sind wir doch die, die das zusammen gestalten sollten.

Wir nennen das Ganze ein Business-Festival. Weil hier an allen Ecken etwas passiert, bis ihr vergesst, wonach ihr sucht und einfach nur richtig da seid. Und weil Hans und Marie ja wohl kaum auf eine Konferenz gehen würden. Die wollen ihr neugefundenes Glück feiern. Mindestens 30 Stunden lang. Dazwischen kann man auch schlafen – muss man aber nicht (Stichwort: Afterparty).

**In diesem Sinne – viel Spaß! Und vor allen Dingen – viel Glück!**

# KEY STATS

**SESSIONS**

inspirierende Vorträge,
Kamingespräche &
ungewöhnliche Formate

5

7

7

**ERLEBNISWELTEN**

Collection of Artifacts,
Philosophiekammer,
Digitaler Beichtstuhl,
Tomorrowgarten,
Kopfkino

**DEEP DIVES**

spezifische Themen mit
Zeit zum Eintauchen

# ERLEBNISWELTEN

Wenn alles seamless und durchdigitalisiert ist: Woher kommt Kante? Was sind neue USPs? Ein Suchfeld: Überforderung und Widerstand. Sind sie am Ende vielleicht eine tiefe Quelle menschlicher Zufriedenheit und glücklicher Kunden? Ein Raum der klugen Provokation.

PHILOSOPHIE-
KAMMER

COLLECTION
OF
ARTIFACTS

Jede große Innovation war mal eine Idee, die Menschen absurd fanden und die sich weder technisch noch ökonomisch darstellen ließ. Aber der Grad zwischen Genie und totaler Nutzlosigkeit ist schmal. Begleiten Sie uns auf eine Reise durch die Landschaft der Innovation an der Schnittstelle von Philosophie, Kunst und Wirtschaft.

# ERLEBNISWELTEN

Jedes Festival braucht einen Chillout-Floor. Bei uns heisst das Kopfkino. Ein Ort der Stille zur Reflektion mit visueller Poesie zu den großen Fragen des Lebens.

**KOPFKINO**

**TOMORROW-GARTEN**

Ein temporärer on-site Kindergarten als Tech Boot Camps, Co-Creation Space und Experimentierlabor für 4–44-jährige Kinder und ihre Eltern, die Spaß an Technologie, Musik und Gemüse haben.

Fail often, fail early – das hört man oft von Beratern, selten aber von Vorgesetzten. Wir haben immer noch keine Kultur des Scheiterns etabliert und tragen unsere Momente des Scheiterns mit uns. Der digitale Beichtstuhl verspricht Erlösung und Belohnung.

**DIGITALER BEICHT-STUHL**

# KONFERENZPROGRAMM MITTWOCH, 20. JUNI

| | 15:00 Uhr | 16:00 Uhr | 17:00 Uhr | 18:00 Uhr | 19:00 Uhr | 20:00 Uhr | 21:00 Uhr | 22:00 Uhr | 23:00 Uhr | 24:00 Uhr |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| STAGE 1 | **Doors open, Eröffnung der Erlebniswelten**<br>15:00 Uhr<br>**Begrüßung auf Stage 1**<br>15:45 UHR | **Technologie & Mensch**<br>16:00 – 17:30 Uhr | | **Arbeit & Purpose**<br>17:45 – 19:00 Uhr | **BBQ**<br>19:00 – 22:00 Uhr<br>D A C H T E R R A S S E | | **Liveact ,EVELINE' & Sommerparty**<br>21:15 – 24:00 Uhr<br>D A C H T E R R A S S E | | | **Afterparty**<br>ab 24:00 Uhr<br>W A T E R G A T E |
| STAGE 2 | | | | **Design Thinking: Kill Your Darlings!**<br>18:00 – 19:00 Uhr | **Tales from Bhutan**<br>19:30 – 20:00 Uhr | **Jam Session**<br>20:15 – 21:00 Uhr<br>D A C H T E R R A S S E | | | | |

# KONFERENZPROGRAMM DONNERSTAG, 21. JUNI

| | 08:00 Uhr | 09:00 Uhr | 10:00 Uhr | 11:00 Uhr | 12:00 Uhr | 13:00 Uhr | 14:00 Uhr | 15:00 Uhr | 16:00 Uhr | 17:00 Uhr |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **STAGE 1** | **Frühstück**<br>08:30 – 09:30 Uhr<br>1. OG | **Trends & Tragfähigkeit**<br>09:30 – 11:00 Uhr | | **Echte Bedürfnisse**<br>11:30 – 13:00 Uhr | **Lunch**<br>12:30 – 14:00 Uhr<br>1. OG & DACHTERRASSE | **Geschichten vom Aufbruch & Ankommen**<br>13:30 – 15:00 Uhr | | **Designing Trust**<br>15:30 – 16:30 Uhr | | **Team Battle**<br>17:00 – 18:00 Uhr |
| **STAGE 2** | | | **Generation Unruhe**<br>10:00 – 11:00 Uhr | **Parole? Transformation!**<br>11:30 – 12:30 Uhr | | | **Data & Ethik**<br>14:00 – 15:00 Uhr | **Strategic Surprise**<br>15:30 – 16:30 Uhr | | **Closing**<br>18:00 Uhr<br>DACHTERRASSE |

# TECHNOLOGIE & MENSCH

Wie wir uns selbst als Menschen im Zeitalter der Maschinen wiederfinden. Eine Standortbestimmung zwischen exponentiellen Technologien und neuem Humanismus.

*gehostet von Alexander Kiock und Melanie Beck*

**CHRISTIAN ‚MIO' LOCLAIR**
Coder, Choregraph & Creative Director, Waltz Binaire

**FLORIAN SCHMITT**
Chief Creative Officer, SYZYGY Group

**TIM LEBERECHT**
Co-Founder & Co-CEO, The Business Romantic Society

SESSION 1
Mittwoch, 20. Juni
**16:00 – 17:30 Uhr**
**STAGE 1**

# ARBEIT & PURPOSE

Jede Marke sucht ihren Purpose, so gut es eben geht. Aber was treibt eigentlich die an, die diese Marken gestalten und kommunizieren? Ein Blick hinter die Kulissen.

*gehostet von Emke Hillrichs*

**DIRK JEHMLICH**
Chief Innovation Officer, SYZYGY Group

**JOHANNES MÜLLER**
VP Corporate Communications, BSH, & Conflict Photographer

SESSION 2
Mittwoch, 20. Juni
**17:45 – 19:00 Uhr**
**STAGE 1**

# DESIGN THINKING: KILL YOUR DARLINGS!

Jeder mag Design Thinking, jeder macht Design Thinking. Aber warum entfaltet es nicht seine volle Kraft in Konzernen? Wir kritisieren und kontern mit Verbesserungsvorschlägen in einem Kurz-Workshop.

*gehostet von Brenya Adjei*

**BRENYA ADJEI**
Director, diffferent

**MATTHIAS MIEVES**
Head of New Business, Sales & Marketing Connected Home, Deutsche Telekom

DEEP DIVE 1
Mittwoch, 20. Juni
**18:00 – 19:00 Uhr**
**STAGE 2**

# TALES FROM BHUTAN

What happens when a philosopher, a psychologist and a designer travel to Bhutan in pursuit of happiness? We recently set out on a field-trip to provide you with answers. With a slideshow, we take you all the way to the home of happiness and back.

*hosted by Dirk Jehmlich*

**CHRISTOPHER TOPP**
Philosoph & Senior Consultant, diffferent

**PAUL MARSDEN**
Chief Consumer Psychologist, SYZYGY Group

**RON HOFER**
Gründer, USEEDS®

DEEP DIVE 2
Mittwoch, 20. Juni
**19:30 – 20:00 Uhr**
**STAGE 2**

*SESSION IN ENGLISH*

# JAM SESSION

With original point of views and musical examples, several business executives reveal their second identity as musicians and explore what innovators can learn from punkrock. And techno. And maybe even jazz.

*hosted by Till Grusche*

**FLORIAN SCHMITT**
Chief Creative Officer,
SYZYGY Group

**JACOB BILABEL**
Founder, Good Life
Academy & Thema1

**J F GROSSEN**
VP Design,
HERE Technologies

**MARKUS WÖRNER**
Marketing Unicorn,
einhorn

*SESSION IN ENGLISH*

SESSION 3
Mittwoch, 20. Juni
**20:15 – 21:00 Uhr**
**DACHTERRASSE**

# TRENDS & TRAGFÄHIGKEIT

Was machbar ist und wie wir es bewältigen: Sprechen wir über das,was unsere Realität schon heute zu prägen beginnt, was da noch an Technologie auf uns zukommt. Vor allem aber: Reden wir mal über den richtigen Umgang mit dem Neuen.

*gehostet von Jan Pechmann*

SESSION 4
Donnerstag, 21. Juni
**09:30 – 11:00 Uhr**
**STAGE 1**

**ALLISON DÜTTMANN**
AI Safety Researcher,
Foresight Institute

**DIRK VON GEHLEN**
Leiter Innovation
& Social Media,
Süddeutsche
Zeitung & Autor, *Das Pragmatismus-Prinzip*

**JAN PECHMANN**
Gründer &
Geschäftsführer,
diffferent

**SÖNKE BARTLING**
CEO,
Blockchain for Science

# GENERATION UNRUHE

Gen Y, Gen Z, Gen Alpha? Gemeint sind die jungen Leute, die angeblich niemand so recht versteht und die doch unsere Zukunft definieren werden. Wir haben lange mit ihnen gesprochen um herauszufinden wie Marken mit ihnen ihr Glück finden können. Ein Einblick in eine Generation voller Unruhe, ein Ausblick auf unerwartete Möglichkeiten.

*gehostet von Martin Opercan*

**ANDREAS KRATZER**
Consultant, diffferent

**MONIKA JIANG**
Millenial Activist

DEEP DIVE 3
Donnerstag, 21. Juni
**10:00 – 11:00 Uhr**
**STAGE 2**

# ECHTE BEDÜRFNISSE

Gehen uns eigentlich die Probleme aus? Oder wie sonst erklärt sich ein Großteil unseres Outputs an sogenannten Innovationen? Beschäftigen wir uns einmal damit, was Menschen da draußen wirklich brauchen – und wie man dafür Marken-Momente und Kunden-Erinnerungen gestaltet, die zu Loyalität, NPS und Happiness führen.

*gehostet von Brigitte Liermann und Dirk Jehmlich*

SESSION 5
Donnerstag, 21. Juni
**11:30 – 13:00 Uhr**
**STAGE 1**

**ABRAHAM TAHERIVAND**
CEO Wikimedia Deutschland

**BEA PAESSLER**
Academy Managerin, Female Future Force

**CHRISTOPHER TOPP**
Philosoph & Senior Consultant, diffferent

**JULIAN TRAUTWEIN**
Head of Communications, DACH, Airbnb

**KRISTINA FASSLER**
General Manager Marketing & Commercial Sales, WELT

# PAROLE? TRANSFORMATION!

Auf der einen Seite die feuchten Hype-Träume der Digitalisierung. Auf der anderen Seite die zum Teil staubtrockene Realität und das Sicherheitsbedürfnis in deutschen Unternehmen. Dazwischen transformiert es so vor sich hin. Wie schaffen wir es, technologische und menschliche Machbarkeit besser in Einklang zu bringen? Wir steigen tiefer ein mit einem Panel.

*gehostet von Jan Pechmann*

**DIRK VON GEHLEN**
Leiter Innovation & Social Media, Süddeutsche Zeitung & Autor, *Das Pragmatismus-Prinzip*

**LARS LEHNE**
Vorstandsvorsitzender, SYZYGY AG

**LEONA BLEHOVA**
Director, Senior Project Manager Digital Transformation, Commerzbank

DEEP DIVE 4
Donnerstag, 21. Juni
**11:30 – 12:30 Uhr**
**STAGE 2**

# GESCHICHTEN VOM AUFBRUCH & ANKOMMEN

Alle brechen immer auf. Aber wann weiß man eigentlich, dass man angekommen ist? Eine sehr persönliche Session mit Kamingesprächen und Impulsen über den Kulturwandel in Unternehmen, die Arbeitswelt von morgen und vielfältige Identitäten.

*gehostet von Lars Lehne, Kim Neikes, Christian Seeringer und Alexander Kiock*

SESSION 6
Donnerstag, 21. Juni
**13:30 – 15:00 Uhr**
**STAGE 1**

**CHRISTOPH KNORN**
Global Director, Employer Branding, Siemens

**CONNY LOHMANN**
Gründerin & CEO, Ask Helmut

**FABIAN KIENBAUM**
CEO, Kienbaum Consultants

**JANNIKE STÖHR**
Jobtesterin & Autorin, *Das Traumjob Experiment*

**MARKUS WÖRNER**
Marketing Unicorn, einhorn

# DATA & ETHIK

Wer D(ata) sagt muss auch E(thik) sagen. Da macht nach Cambridge Analytica doch jeder einen Haken dran. Zumindest, solange es das eigene Geschäftsmodell zulässt. Denn während ein neues Daten-Bewusstsein in der Mitte der Gesellschaft anzukommen scheint, ziehen Unternehmen sehr unterschiedliche Schlüsse daraus, welche Verantwortung für sie damit einhergeht. Und wer sagt denn, dass die Gutmenschen auch recht haben? Eine Kontroverse.

*gehosted von Jan Pechmann*

**SEPITA ANSARI**
Geschäftsführer,
Catbird Seat

DEEP DIVE 5
Donnerstag, 21. Juni
**14:00 – 15:00 Uhr**
**STAGE 2**

# DESIGNING TRUST

Why we need to learn to design for nothing and why white patterns make the better business case: Presentations and conversations about designing trust and customer experiences for a bright future.

*hosted by Till Grusche*

**JACKIE KAI ELLIS**
Designer, Baker,
Entrepreneur, Author

**J F GROSSEN**
VP Design,
HERE Technologies

**RON HOFER**
Gründer, USEEDS°,
and Chief Experience
Officer, SYZYGY

*SESSION IN ENGLISH*

DEEP DIVE 6
Donnerstag, 21. Juni
**15:30 – 16:30 Uhr**
**STAGE 1**

# STRATEGIC SURPRISE

Immer wieder war die Welt geprägt von großen Technologiesprüngen und kulturellem Wandel. Während alle ins Silicon Valley jetten, reisen wir zurück in die Renaissance. Welche Strategien und Denkweisen haben einst zur größten Innovationswelle der modernen Menschheitsgeschichte geführt? Und was lernen wir daraus für unsere Zukunft?

*gehostet von Dirk Jehmlich*

**CARMEN VON KENDE**
Senior Consultant, diffferent

**CHRISTIAN ARPASI**
Historiker

DEEP DIVE 7
Donnerstag, 21. Juni
**15:30 – 16:30 Uhr**
**STAGE 2**

# TEAM BATTLE

Zum Abschluss inszenieren wir eine große Debatte als unterhaltsamen Team Battle: Team Empathie und Team Engine streiten darum, wie das Marketing-Department der Zukunft aussehen wird. Besteht dann alles nur noch aus Daten-Insights? Erleben wir die Renaissance der Intuition? Oder werden am Ende Algorithmen und Daten tatsächlich eine neue Beziehungsqualität ermöglichen?

*gehostet von Till Grusche*

SESSION 7
Donnerstag, 21. Juni
**17:00 – 18:00 Uhr**
**STAGE 1**

**ALEXANDER MERKEL**
Senior Expert Search & Analytics, Daimler

**ALEXANDER ROHWER**
Leiter Strategie, Otto

**ANDREA CLAREN**
Projektmanagement Siemens Arts Program

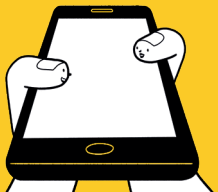
**ARTHUR MAI**
CMO, Idealo

**DENIZ KESKIN**
Leiter Kommunikations-strategie, Porsche

**JAN PECHMANN**
Geschäftsführer, diffferent

**SEPITA ANSARI**
Geschäftsführer, Catbird Seat

**diffferent** S/Z/G/

In Zusammenarbeit mit dem
**House of Beautiful Business**

Kooperationspartner: EDITION F ASK HEL MUT